

Soutrenon bétonne son avenir

Parfait exemple d'une transmission réussie, le fabricant d'éléments préfabriqués, installé à Pouilly-sous-Charlieu, est désormais dirigé par Bruno Rosso.

Bruno Rosso, 41 ans, songeait depuis quelques années déjà à créer son entreprise. Une statistique a suffi pour le convaincre définitivement : "J'ai lu que 500 000 entreprises françaises seront à reprendre dans les dix ans à venir. Nos PME représentent un vrai gisement qu'il ne faut pas laisser filer. Même si elles n'ont pas l'assise financière de grands groupes, elles ont une capacité de rapidité décisionnelle qui m'a toujours fasciné".

Ingénieur de formation, titulaire d'un troisième cycle de commerce international, ce Berrichon d'origine a travaillé six ans en Grande-Bretagne pour Morgan Crucible (céramiques haute-performance), avant de rejoindre le montpelliérain Gaillot Chaillac, spécialisé dans l'exploitation minière et les granulats pour béton spéciaux. "L'entreprise Soutrenon était l'un de nos clients. J'ai fait connaissance avec Georges Soutrenon qui souhaitait passer la main". En quelques mois la transaction a été conclue.

Bruno Rosso s'est assis, début octobre 2005, dans son premier fauteuil de direction générale. Georges Soutrenon (55 ans), qui n'a pas attendu la dernière extrémité pour préparer la transmission de son entreprise, a accepté d'occuper le poste stratégique de directeur technique.

Créée dans les années 70, Soutrenon est spécialisée dans la conception et la réalisation d'éléments préfabriqués en béton. Elle effectue 70% de son chiffre d'affaires (1,9 million d'euros en 2005) avec le monde agricole. Elle fabrique des murs de silos pour le stockage d'aliments ou d'engrais, des murs de stabulations, des murs de soutènement, des mangeoires, des abreuvoirs, des fosses monoblocs pour réserves d'eau, purins et jus d'ensilage. Un marché de niche qui s'étend sur une région de production agricole de 300 kilomètres environ. Ce vaste périmètre présente l'avantage de travailler avec des propriétaires de troupeaux laitiers et allaitants, évitant ainsi de subir trop fortement les soubresauts de l'une ou l'autre de ces filières.



Bruno Rosso (à gauche) a succédé à Georges Soutrenon, qui conserve la direction technique de l'entreprise.

Installée en ZA des Beluzes à Pouilly-sous-Charlieu, l'entreprise travaille également avec le secteur des TP (assainissement), avec des industriels et des particuliers. Soutrenon a réalisé récemment une cave à vin monobloc sur mesure installée dans le prolongement d'une maison d'habitation et des boxes pour un centre équestre. Elle agit parfois en sous-traitance pour le compte de charpentiers et affiche plus de 1000 clients actifs, dont son voisin Potain pour lequel elle réalise des contrepoids de grues (blocs de 2 à 2,6 tonnes).

La PME est dotée de malaxeurs de type centrales à béton. Ciment, granulats, eaux et adjuvants sont mélangés avant de prendre place dans des moules. "Tout est réalisé sur place. L'avantage du préfabriqué, c'est sa rapidité de mise en œuvre chez le client : pas besoin de coffrages notamment. Le béton offre des avantages par rapport au moellon en terme de résistance, de temps de séchage réduit et de traitement : sur du préfabriqué, il n'est pas nécessaire de réaliser des enduits pour la finition", explique Bruno Rosso, qui peut compter sur une équipe de douze salariés très polyvalents, capables de travailler en atelier et de réaliser la préparation et la pose des préfabriqués. La croissance à deux chiffres enregistrée ces dernières années pourrait inciter Bruno Rosso à développer sa surface de fabrication. "Nous sommes installés sur deux hectares. Nous avons donc de la place. La construction d'une troisième travée en 2006 ou 2007 n'est effectivement pas exclue". ■

**Philippe Farjot
et Daniel Chauve,**
co-fondateurs de
"roanne-courses.com"

**Vous venez de créer la première
"supérette virtuelle".
Comment fonctionne-t-elle ?**

"En ligne depuis le 7 octobre dernier, le site internet "roanne-courses.com" permet de faire ses courses en ligne et d'être livré à domicile sur un secteur géographique déterminé. Il s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Ce service est né d'un constat simple : pour beaucoup de personnes, "faire les courses" est devenu une véritable contrainte. Une contrainte de temps tout d'abord. Lorsque les deux parents d'une famille travaillent, disposer d'un service de proximité qui livre les courses à domicile s'avère très pratique. Une contrainte physique ensuite, notamment pour les personnes isolées ou handicapées. Bon nombre de personnes estiment également qu'il y a tout mieux à faire que de passer du temps à faire ses courses. Côté produits, nous retrouvons des produits de qualité de la marque "Grand Jury" qui ont été retenus par e@sy-courses, à l'origine de ce service en Roannais. Nos clients peuvent également commander des produits locaux comme les confitures Doron à Chérier. L'objectif de "roanne-courses.com" est d'offrir aux Roannais une vitrine de tout ce qui se fait dans la région en matière d'alimentation en général, mais aussi de culture, d'innovation... Notre service est en place dans l'ensemble du Pays Roannais, de Chauffailles à Balbigny, d'Ambierle à Amplepuis et de la Côte Roannaise à Cours-la-Ville. Dans une stratégie plus ambitieuse, nous voulons également promouvoir, hors secteur roannais, tout le savoir-faire Roannais issu des producteurs locaux ô combien talentueux. Nous avons encore beaucoup à faire car le site doit s'enrichir et gagner la confiance des utilisateurs potentiels. Nos premiers résultats sont à ce jour très encourageants. Nous vous invitons à venir découvrir notre site "roanne-courses.com". Nous pouvons également accueillir de nouveaux producteurs locaux".